

А.В. Танина, С.М. Иванов

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ С УЧЕТОМ ТРЕБОВАНИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Анна Валерьевна Танина – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail: tanina13@mail.ru**.

Семён Михайлович Иванов – секретарь кафедры бухгалтерского учёта и статистики, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: semyon.ivanov127@mail.ru**.

Статья посвящена особенностям формирования концепций развития туризма на муниципальном уровне. На основе анализа существующих концепций развития туризма на региональном и местном уровне авторы предлагают содержание Концепции развития туристического потенциала микрорайона «Мариенбург» (включая Егерскую слободу) города Гатчины. Авторы считают, что концепции развития туризма любого уровня должны учитывать требования устойчивого развития.

Ключевые слова: концепция; концепция развития туризма; развитие туризма; устойчивое развитие; государственное регулирование; устойчивое развитие туризма; устойчивый туризм; стратегическое развитие; управление развитием туризма.

A.V. Tanina, S.M. Ivanov

DEVELOPING CONCEPT OF TOURISM DEVELOPMENT AT MUNICIPAL LEVEL CONSIDERING SUSTAINABLE DEVELOPMENT REQUIREMENTS

Anna Tanina – senior lecturer, the Department of Management of Social and Economic Processes, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, PhD in Economics, associate professor, Gatchina; **e-mail: tanina13@mail.ru**.

Semen Ivanov – secretary, the Department of Accounting and Statistics, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, Gatchina, **e-mail: semyon.ivanov127@mail.ru**.

The research is devoted to the characteristics of formation of tourism development concepts at municipal level. Having analyzed the concepts of tourism development at regional and local levels, we introduce the contents of the Concept of development of tourism potential of the "Marienburg" microdistrict (including Yegerskaya Sloboda), Gatchina. We believe that the concepts of tourism development at any level should take into account the sustainable development requirements.

Keywords: concept; concept of tourism development; tourism development; sustainable development; government regulation; sustainable tourism development; sustainable tourism; strategic development; management of tourism development.

Развитие туризма на любом уровне (от глобального до локального) должно иметь под собой концептуальную основу, формализованную в виде различных документов. Такими документами стратегического планирования обычно являются концепции, стратегии, программы (в том числе целе-

вые программы), проекты (в том числе национальные), непосредственно касающиеся туризма, или отдельные разделы в других стратегических документах (например, стратегии социально-экономического развития региона) [18].

Следует отметить, что в последние го-

ды контекст понятия «социально-экономическое развитие» всё чаще включает и экологические требования как основу развития территории. Это подтверждает и анализ публикаций по ключевым словам «развитие туризма» по РИНЦ (см. рис.): количество публикаций с ключевыми словами «устойчивое развитие туризма» составляет 14,77% от публикаций с ключевыми словами «развитие туризма» [21; 25].

Устойчивое развитие туризма непосредственно связано с устойчивым развитием территорий, т.к. вся триада ESG участвует в формировании туристского продукта [26].

Экологические аспекты необходимы для обеспечения безопасности отдыха туристов и экскурсантов, сохранения окружающей среды дестинации. Кроме того, благоприятная природная среда необходима для развития таких видов туризма, как экологический, сельский, активный, водный, экстремальный и др.

Социальные аспекты оказывают влияние как на покупателей турпродуктов,

формируя спрос за счет целенаправленного воздействия на поведение потребителей, так и на персонал в сфере туризма. Такие виды туризма, как социальный, культурно-познавательный, этнографический, гастрономический, военно-патриотический, религиозный и др. позволяют туристу узнать что-то новое, приобщиться к другой культуре, влияя тем самым на представления людей.

Управленческие аспекты необходимы как на локальном уровне (дестинации, объекте туристской индустрии или инфраструктуры) при налаживании эффективных личных коммуникаций с клиентами, так и на уровне территорий в целом для увеличения турпотоков в рамках внутреннего и въездного туризма. В целом можно сказать, что даже при отсутствии в стратегических документах развития территории учета требований устойчивого развития, необходимо руководствоваться такими требованиями при разработке документов развития туризма [1].

ПАРАМЕТРЫ

Ключевое слово: Показатели:

Сортировка: Порядок:

Всего найдено ключевых слов: 172. Показано на данной странице: с 1 по 100.

№	Ключевое слово	Публ.
1.	<input type="checkbox"/> РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА	1171
2.	<input type="checkbox"/> УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА	173
3.	<input type="checkbox"/> РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ	23
4.	<input type="checkbox"/> РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ	22
5.	<input type="checkbox"/> РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА	15
6.	<input type="checkbox"/> УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА	13
7.	<input type="checkbox"/> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА	9
8.	<input type="checkbox"/> ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА	7
9.	<input type="checkbox"/> РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ	6
10.	<input type="checkbox"/> СТИМУЛИРУЮЩЕЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА	4

Результаты поискового запроса по ключевым словам «развитие туризма»
 Источник: сост. авторами по данным [21; 25].

Несмотря на то, что в РИНЦ имеется более тысячи публикаций о развитии туризма, тематика их весьма разнообразна: от довольно узких тем (например, связанных с правовыми основами размещения объектов культурного наследия в цифровой среде в контексте развития туризма) до максимально широких тем (например, изучение проблем и перспектив развития внутреннего туризма во всей России). Чаще всего такие публикации касаются развития определенного вида туризма (сельского, экологического и т.д.) в границах какой-то территории (чаще всего региона РФ) или отдельных аспектов развития туризма в регионе (продвижение, разработка туристского бренда и т.д.).

Чаще всего разработка стратегических

документов развития туризма начинается с формирования концептуальных основ, позволяющих определить основные сегменты рынка туристских товаров и услуг, выделить целевые аудитории на основе анализа туристских ресурсов территории и провести другие подготовительные исследования, необходимые в дальнейшем для написания стратегий и программ, включающих конкретные показатели и индикаторы [23].

На национальном уровне отсутствуют методические рекомендации по подготовке концепций развития туризма на региональном и муниципальном уровнях, поэтому сначала проведем анализ содержания концептуальных документов по развитию туризма на уровне регионов по данным открытых источников (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ региональных концепций развития туризма

	Архангельская область	Республика Тыва	ХМАО (Югра)	Чувашская Республика	Республика Калмыкия	Республика Адыгея
Обоснование, цели и задачи разработки Концепции	+	+	+	+	+	+
Характеристика развития туризма, индустрии, инфраструктуры	+	+	+	+	+	-
Факторы, сдерживающие развитие туризма	+	+	+	-	-	-
Развитие туристских направлений / территорий / видов туризма	+	+	+	+	-	-
Ожидаемые результаты реализации Концепции	-	+	-	+	-	+
Механизмы и инструменты реализации Концепции	+	+	+	-	-	+
Мероприятия	-	-	-	+	-	+
Ресурсное обеспечение	-	+	-	-	-	+
Этапы реализации Концепции	-	-	+	-	-	+

Источник: сост. авторами по данным [3-6; 19].

Несмотря на значительный разброс как объема, так и содержания региональных концепций развития туризма, можно отметить следующие особенности:

- большинство концепций содержит общую часть, содержащую обоснование, цели и задачи разработки Концепции;

- тем или иным образом описываются туристские ресурсы, дается характеристика туристской индустрии и инфраструктуры;

- стоит отметить разделы, посвященные туристско-рекреационному потенциалу территории (Архангельская область и Чувашская Республика), транспорту (Архангельская область и Ханты-Мансийский АО) и наличию профессиональных кадров в туризме (Архангельская область), раздел о комплексном развитии туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристского кластера в Республике Калмыкия;

- большинство концепций содержат разделы о факторах и/или рисках, сдерживающих развития туризма в регионе;

- развитие туризма представлено в виде основных направлений развития рынка, отдельных территорий или видов туризма;

- мероприятия по достижению целей и задач концепций представлены отдельным разделом (Чувашская Республика, Республика Адыгея) или даже несколькими разделами: продвижение туристского потенциала (Республика Тыва, ХМАО (Югра), Республика Калмыкия), совершенствование статистики в сфере туризма (Республика Тыва), реализация приоритетных инвестиционных проектов в сфере туризма (Республика Тыва), цифровизация сферы туризма (ХМАО (Югра)), развитие системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма (Республика Калмыкия);

- отдельно нужно отметить участие государственных, общественных и предпринимательских организаций в развитии туризма: «основные направления деятельности исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований и субъектов туристской индустрии по

реализации Концепции» (Архангельская область), «стимулирование предпринимательских и общественных инициатив через механизм субсидирования и грантовой поддержки» (Республика Калмыкия), «развитие межрегионального сотрудничества» (Республика Калмыкия), «государственная поддержка внутреннего и въездного туризма» (ХМАО (Югра)), «государственная политика региона в сфере туризма» (Республика Адыгея);

- в ряде концепций представлены ожидаемые результаты (Республика Тыва, Чувашская Республика, Республика Адыгея), в некоторых – подробно описаны механизмы и инструменты реализации (Архангельская область, Республика Тыва, ХМАО (Югра), Республика Адыгея);

- в завершающей части концепций представлены этапы (ХМАО (Югра), Республика Адыгея) или ресурсное обеспечение реализации концепции (Республика Тыва, Республика Адыгея).

По аналогии с концепциями развития туризма в регионах концепции развития туризма на муниципальном уровне имеют во многом схожие подходы к разработке, однако ввиду локальности применения может возрастать количество конкретных требований, обусловленных особенностями того или иного муниципального образования. Таким образом, перед разработчиками местной политики возникает сложная задача по созданию концепции, которая учитывала бы особенности конкретной местности и не шла при этом вразрез с вышестоящими (региональными) концепциями. В продолжение мысли о малых возможностях применимости существующих концепций для других МО стоит также сказать, что трудности в разработке могут возникать из-за отсутствия какого-то общепринятого свода рекомендаций для разработчиков местной туристской политики. Эти обстоятельства в совокупности приводят к тому, что существующие концепции сильно отличаются друг от друга, поэтому в работе с опорой на опыт других разработчиков одним из первых шагов будет анализ уже реализованных, нереализованных или находящихся в процессе реализации

концепций, т.к. важным может быть любой опыт.

Но перед началом разработки существует стадия подготовки, и на этой стадии важно определить то, какой подход будет использован (не упуская факт того, что универсального не существует), какие инструменты существуют в рамках предполагаемого подхода.

Анализ источников по теме выявил серьезную проблему низкого уровня разработанности темы: большой пласт источников составляют работы, затрагивающие в основном региональный уровень [9], в то время как работы, рассматривающие вопрос на уровне муниципальных образований, немногочисленны, часто неактуальны, хоть и содержательны [10] или затрагивают тему лишь в поверхностно в рамках исследований в других направлениях [12; 7].

Ввиду описанной проблемы с научной стороны вопроса более эффективным способом подбора подхода видится изучение существующего опыта других разработчиков местной политики развития туризма.

В качестве объектов для изучения были отобраны несколько концепций развития туризма на муниципальном уровне, разработанные для муниципальных образований, находящихся в разных регионах России.

Сравнение проводилось на примере:

1. Концепция развития туризма муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области [15].

2. Концепция развития туризма в муниципальном образовании город «Славгород» Алтайского края [2].

3. Концепция развития туризма в муниципальном образовании «Тункинский район» [14].

4. Концепция развития туризма в городе Боровске [13].

Без подробного разбора отдельных моментов все концепции в своем содержании похожи. В том или ином виде в рассмотренных концепциях содержится часть, которую можно обобщить как введение, содержащее привычные цели и задачи. Если анализировать цели, которые ставятся в

концепциях, то они в разных формулировках содержат практически идентичные положения о создании на территории муниципального образования благоприятных условий для развития конкурентоспособной туристической отрасли, которая обеспечивала бы удовлетворение потребностей как гостей района, так и местных жителей. Предполагается, что развитие туризма будет причиной для создания потока инвестиций и увеличения доходной части местного бюджета. Важный положительный момент в описании цели любой подобной концепции в том, что большое внимание в формулировке целей уделяется именно улучшению качества жизни местных сообществ путем создания новых рабочих мест и улучшения здоровья населения, однако последняя формулировка ситуативна, т.к. развитие туризма не всегда может положительно сказываться на здоровье местных жителей. В качестве рекомендации создателям новых концепций можно добавить, что в формулировке целей логичной выглядела бы более конкретная установка на устойчивое развитие местности, которая должна быть представлена в более развернутом виде уже в задачах концепции [22].

На уровне задач заметна некоторая разница в подходах. Перед началом целенаправленного развития какой-либо отрасли экономики в рамках района необходимо провести инвентаризацию имеющихся ресурсов, чтобы иметь четкое представление о том, с каким бэкграундом будет начата стадия реализации, когда разработанная концепция утвердится в качестве готовой программы. Подобное суждение при формулировке первоочередных задач применимо не только к концепции развития туристической отрасли в районе, но и к концепциям развития других отраслей. Параллельно с этим, иной взгляд на разработку концепции развития туризма может заключаться в том, на основе чего развивается туризм в определенной местности, т.к. известны случаи, когда объекты туристического интереса могут быть созданы практически с нуля и иметь при этом успех (создание условного глэмпинга, который будет со временем «обрастать» инфраструк-

турой. Когда объектом туристского интереса выступает ООПТ, то и предварительная оценка ресурсов должна быть соответствующей, подразумевающей учет условий использования и ведения хозяйственной деятельности [11].

Проблема многих концепций в том, что данный этап упускается, т.е. следующей рекомендацией для будущих разработчиков будет обязательное включение первой задачи, в формулировке которой под инвентаризацией имеющихся ресурсов будет пониматься выделение перспективных направлений развития туризма в рамках муниципального образования, создание перечня объектов туристского интереса, оценка инфраструктуры и пр.

Следующей важной задачей, мнения о которой у разных разработчиков в целом схожи, является привлечение денежных средств в процессе последующей реализации концепции, а точнее то, из каких источников предполагается финансирование. В качестве основного источника выступают инвестиции, что подчеркивает важность предыдущей рекомендации, т.к. прежде, чем инвестировать, необходимо четко понимать, во что инвестировать.

Предполагается, что основной поток инвестиций стоит ожидать от предпринимателей, занятых в смежных сферах деятельности на рассматриваемой местности (общественное питание, средства размещения и пр.), однако ставка на первоочередную роль частного бизнеса на начальных этапах довольно рискованна, т.к. инвесторам свойственна нерешительность, и это нормально [27], поэтому на начальных этапах разработки концепции необходимо понимать, что основным источником финансирования будут субсидии из местных бюджетов, а также привлечение грантов. Таким образом, в задачах должны быть отражены предполагаемые источники финансирования.

Нельзя оставлять без внимания условия для развития предпринимательства, а в частности малого бизнеса в районе, т.к. именно малый бизнес способен обеспечить потребности в необходимой инфраструктуре на местах (питание, проживание).

Концепция должна учитывать текущие условия для развития предпринимательства на территории муниципального образования и содержать информацию о возможных мерах поддержки.

Важно отметить, что само по себе наличие концепции может быть одним из способов привлечения крупного по меркам малых городов финансирования. В качестве примера можно привести г. Елабугу в Республике Татарстан, где сначала была разработана концепция развития туризма в городе, которая оформилась в самостоятельный проект, позже победивший в Всероссийском конкурсе лучших проектов туристического кода центра города, что помогло получить финансирование в размере 174,2 млн рублей [16].

Для формулировки следующих задач, решение которых необходимо для реализации целей, поставленных в концепции, определить какие-то общие рекомендации сложно, т.к. дальнейшие задачи будут подразумевать решение уже более конкретных проблем на местах. Содержание таких задач должно затрагивать вопросы развития необходимой инфраструктуры в необходимом объеме.

Отдельное внимание в концепции развития туризма должно быть уделено способам оценки эффективности предлагаемых решений после начала их реализации. Способы оценки эффективности принятых решений могут зависеть от разных факторов: общей доли туризма в экономике района, приоритетных видов туризма, уровня сотрудничества с другими районами или регионами и пр. [14]. Так, если планируется оценивать увеличение турпотока путем подсчета количества туристов, то важно сразу прописать, каким образом будет проводиться подсчет. Исходя из этого, можно рекомендовать разработчикам будущих концепций уже на этапе определения задач закладывать инструменты учета данных для будущих анализа и оценки эффективности деятельности в рамках реализации концепции.

Развивая тему способов оценки эффективности, можно добавить, что интересным и функциональным решением на

всероссийском уровне выглядит публикация в типовом виде реальных результатов реализации концепций на специализированном интернет-ресурсе. Например, существует Концепция развития туризма в г. Боровске [13], созданная в 2018 г., а на интернет-портале «Созвездие малых городов России» в карточке города Боровска можно оценить текущее положение дел [8] и на основе этой информации составить мнение о том, насколько местное управление продвинулось реализации проекта. Схожее по своей структуре, но намного более масштабное решение было бы полезно всем заинтересованным сторонам: местным жителям, туристам, предпринимателям, инвесторам, местным властям.

На примере Концепции развития туризма в городе Боровске также заметен необычный подход, доказывающий, что концепция не обязательно будет иметь «классическую» форму с четким выделением введения с целями, задачами, основной части, списка рекомендаций и пр., а может быть представлена в виде наглядной презентации объектов туристского интереса на территории муниципального образования. Однако такой подход нацелен, скорее, проинформировать массового пользователя, а не заинтересовать конкретного, из чего можно сделать вывод о почти нулевой привлекательности в глазах инвесторов.

Часто в концепциях развития туризма упускается вопрос межрайонного сотрудничества на региональном и межрегиональном уровне. Развитие туризма в конкретном муниципальном образовании в приоритете для местных властей, но МО является частью экономики всего региона, поэтому в тексте концепции предусмотрительным решением было бы описание схемы сотрудничества с другими районами (когда между соседними районами проходят граница между регионами), регионами или государствами (когда район находится в приграничной зоне).

Что касается сравнения отобранных концепций, результаты представлены в табл. 2.

Интересным представляется подход, изложенный в «Методических рекомендациях для органов местного самоуправления по развитию туризма в муниципальных образованиях», подготовленный Агентством по туризму Иркутской области и кафедрой туризма и гостиничного бизнеса ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет» [17]. Данный документ напрямую не содержит указаний по подготовке необходимых для стратегического планирования документов, но позволяет выделить возможные направления развития туризма для муниципальных властей.

Таблица 2

Сравнительный анализ муниципальных концепций развития туризма

Параметр сравнения	Вяземский район	Славгород	Тункинский район	Боровск
Инвентаризация туристических ресурсов	+	+	-	+
Постановка целей и задач	+	+	+	-
Привлечение финансирования и обоснование инвестиционной привлекательности	+	+	+	-
Оценка эффективности	+	-	+	-
Межрайонное и межрегиональное сотрудничество	-	-	+	-
Учет мер поддержки предпринимательства	-	+	+	-

Источник: сост. авторами по данным [13-15; 2].

Содержательно можно выделить разделы, посвященные разделению компетенций государственных и муниципальных властей в сфере туризма, особенностям кластерного подхода в развитии туризма, разработке системы туристской навигации, обустройству маршрутов и экологических туристских троп и организации событийного туризма.

В Гатчинском муниципальном районе (ГМР) в 2019 г. принята Концепция развития туризма, содержащая следующие разделы: «Законодательное обеспечение разработки Концепции, цели и задачи, общая характеристика ГМР, оценка развития туризма в ГМР, перспективные виды туризма и основные направления развития туризма» [23].

Обладая значительным туристским потенциалом в целом, Гатчина и Гатчинский район в глазах потребителей не обладают достаточной привлекательностью для формирования весомых туристских потоков. Ситуация осложняется тем, что наиболее известная и привлекательная для туристов достопримечательность – Гатчинский дворец и парк (Государственный историко-художественный дворцово-парковый музей-заповедник «Гатчина») принадлежит Комитету по культуре Санкт-Петербурга. Поэтому для роста туристских потоков Гатчинскому муниципальному району необходимо использовать другие туристские ресурсы, в том числе на территории, в настоящее время не воспринимаемых как привлекательные для туристов [24].

Одной из таких территорий может стать микрорайон «Мариенбург» вместе с Егерской слободой, обладающий историческим прошлым и рядом достопримечательностей. В настоящее время микрорайон не позиционируется как дестинация, в том числе из-за проблем с инженерной и транспортной инфраструктурой. Однако группой инициативных граждан был подготовлен культурно-познавательный проект «Гостеприимный Мариенбург», поддержанный Президентским Фондом культурных инициатив. В рамках данного проекта преподаватели и студенты кафедры управления социальными и экономичес-

кими процессами АОУ ВО ЛО «ГИЭФПТ» (в том числе и авторы статьи) формируют проект Концепции развития туристического потенциала микрорайона «Мариенбург» (вкл. Егерскую слободу) г. Гатчины.

Представляется, что основными разделами данной Концепции должны стать:

1. Историческая справка, представляющая актуальность и перспективность развития Мариенбурга как туристского центра.

2. Определение ключевых проблем и перспектив развития въездного и внутреннего туризма на территории микрорайона «Мариенбург» (вкл. Егерскую слободу). В рамках данного раздела будет составлен перечень туристских ресурсов микрорайона, включающий объекты туристского интереса и туристской инфраструктуры, выявлены факторы, ограничивающие развитие туризма на территории, определены перспективы микрорайона как туристского центра. Для выявления факторов и перспектив логично использовать SWOT-анализ как наглядный и понятный для всех заинтересованных лиц метод структурирования информации.

3. Выделение приоритетных видов развития туризма в микрорайоне «Мариенбург», включая краткое описание основных рекомендуемых видов туризма и перечень мероприятий по развитию отдельных видов туризма для Администрации г. Гатчины и потенциальных инвесторов.

4. Зонирование территории микрорайона «Мариенбург» с точки зрения эффективного использования туристских ресурсов, использования существующих и размещения новых объектов туристской инфраструктуры.

5. Краткое описание возможных туристских маршрутов различной направленности.

6. Методические рекомендации по совершенствованию туристской инфраструктуры микрорайона, в том числе размещения знаков туристской навигации.

7. Стратегия позиционирования микрорайона «Мариенбург» для основных целевых аудиторий на основании выделенных приоритетных видов туризма.

Представляется необходимым, чтобы

разработка выделенных разделов происходила с обязательным учетом требований устойчивого развития (даже без выделения специального раздела).

Разработка Концепции развития туристического потенциала микрорайона «Мариенбург» (вкл. Егерскую слободу) г. Гатчины позволит выделить основные целевые ориентиры для разработки конкретных мероприятий по развитию туризма на территории микрорайона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Администрации города Славгорода Алтайского края от 16.01.2023 г. № 10 «Об утверждении Концепции развития туризма в муниципальном образовании муниципальный округ город Славгород Алтайского края до 2027 года в новой редакции» // Муниципальный округ город Славгород. URL: https://slavgorod.ru/docum/docum_2853.html (дата обращения: 10.10.2023).

2. Постановление Кабинета Министров Республики Адыгея от 17 июля 2002 г. № 200 «О Концепции развития туризма в Республике Адыгея» // Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс». URL: <https://docs.cntd.ru/document/459702128> (дата обращения: 14.10.2023).

3. Постановление Правительства Архангельской области от 19 января 2021 г. № 1-пп «Об утверждении концепции развития туризма в Архангельской области» // Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс». URL: <https://docs.cntd.ru/document/574822169> (дата обращения: 14.10.2023).

4. Постановление Правительства Республики Тыва от 17 апреля 2020 г. № 162 «Об утверждении Концепции развития туризма в Республике Тыва до 2025 года (с изменениями на 22 июля 2020 года) (в ред. Постановления Правительства Республики Тыва от 22.07.2020 № 332) // Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс». URL: <https://docs.cntd.ru/>

[document/570773067](https://docs.cntd.ru/document/570773067) (дата обращения: 14.10.2023).

5. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 18 июня 2021 г. № 225-п «О внесении изменений в постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 1 июня 2012 года № 195-п «О Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» // Инвестиционный портал города Сургута. URL: [http://invest.admsurgut.ru/public/uploads/\(2021_07_23\)_Kontseptsiya_razvitiya_vnutrennego_i_vyezdnogo_turizma_v_N_MAO-_YUgre.pdf](http://invest.admsurgut.ru/public/uploads/(2021_07_23)_Kontseptsiya_razvitiya_vnutrennego_i_vyezdnogo_turizma_v_N_MAO-_YUgre.pdf) (дата обращения: 14.10.2023).

6. Приказ Министерства культуры и туризма Республики Калмыкия от 8 июня 2018 года № 161 «Об утверждении Концепции развития внутреннего и въездного туризма в Республике Калмыкия на 2019-2025 годы» // Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс». URL: <https://docs.cntd.ru/document/550299146> (дата обращения: 14.10.2023).

7. Распоряжение Кабинета Министров Чувашской Республики от 22 июля 2021 года № 619-р «Об утверждении Концепции развития туризма в Чувашской Республике до 2030 года» (с изменениями на 16 марта 2023 года) (в ред. Распоряжений Кабинета Министров Чувашской Республики от 06.06.2022 № 549-р, от 16.03.2023 № 255-р) // Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс». URL: <https://docs.cntd.ru/document/574815629> (дата обращения: 14.10.2023).

8. Боровск // Ассоциация «Созвездие малых городов России». URL: <https://www.amtg-rus.ru/goroda/borovsk/> (дата обращения: 10.10.2023).

9. *Ешевский А.А.* Разработка мероприятий по развитию туризма на региональном уровне на примере Краснодарского края // Молодой ученый. 2021. № 36 (378). С. 40-42. URL: <https://moluch.ru/archive/378/83887/> (дата обращения: 07.10.2023).

10. *Жертвовская Е.В.* Разработка

рекомендаций по формированию туристской политики для муниципального образования // Известия ЮФУ. Технические науки. 2008. № 10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-rekomendatsiy-po-formirovaniyu-turistskoy-politiki-dlya-munitsipalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 06.10.2023).

11. *Иванов С.М., Танина А.В.* Проблемы развития устойчивого туризма на территории Ленинградской области // Проблемы и перспективы развития туризма региональный аспект: Материалы Всерос. науч.-практ. конф., Грозный, 28 апр. 2023 г. Грозный: Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, 2023. С. 101-104. DOI 10.36684/92-1-2023-101-104. EDN QEAZWA.

12. *Козырева Г.Б., Морозова Т.В.* Устойчивый туризм и развитие муниципальных образований приграничного региона // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. 2015. № 3-2(148). С. 89-96. EDN VSFFSR.

13. Концепция развития туризма в городе Боровске // Официальный сайт Администрации города Боровск. URL: https://borovsk.org/gorod_borovsk/borovsk_turisticheskii/ (дата обращения: 10.10.2023).

14. Концепция развития туризма в муниципальном образовании «Тункинский район» (на период до 2020 г.) / В.И. Самаруха, В.Ю. Буров, Н.Д. Петухов. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. 42 с. URL: <http://escool.ru/images/upload/articles25/394.pdf> (дата обращения: 10.10.2023).

15. Концепция развития туризма муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области // Комитет по культуре, спорту и туризму Администрации муниципального образования «Вяземский район» Смоленской области. URL: https://vyazmakultura.smol.muzkult.ru/media/2018/09/08/1217912220/Концепция_turizm_a.docx (дата обращения: 10.10.2023).

16. Концепция туристического кода города «Елабугу выбирают Великие» // Центр территориального и пространственного развития «ЯРУС». URL: <https://yarus.center/elabugu-vybirayut-velikie/> (дата обращения: 10.10.2023).

17. *Небесная А.Ю.* Стратегические направления развития туристской индустрии в регионе // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2021. Т. 9, № 1(52). С. 72-86. DOI 10.34220/2308-8877-2021-9-1-72-86. EDN VMFGFB.

18. *Орел А.А.* Обеспечение устойчивого развития Ленинградской области // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения – 2020: Сб. науч. трудов по материалам VII Междунар. науч.-практ. конф., Гатчина, 22 мая 2020 г. Т. 1. Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2020. С. 413-417. EDN DOBAOU.

19. *Пустовойтенко С.И.* Разработка концепции формирования качественного (безопасного) туристского продукта с использованием системного подхода в рамках управления туризмом на муниципальном уровне (на примере города-курорта Сочи) // Национальная безопасность / Notabene. 2018. № 4 (57). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-kontseptsii-formirovaniya-kachestvennogo-bezopasnogo-turistskogo-produkta-s-ispolzovaniem-sistemnogo-podhoda-v-ramkah> (дата обращения: 06.10.2023).

20. Список публикаций с ключевым словом «развитие туризма» // Научная электронная библиотека. URL: https://www.elibrary.ru/keyword_items.asp?id=2970600&show_option=0 (дата обращения: 14.10.2023).

21. Список публикаций с ключевым словом «устойчивое развитие туризма» // Научная электронная библиотека. URL: https://www.elibrary.ru/keyword_items.asp?id=2989709&show_option=0 (дата обращения: 14.10.2023).

22. *Танина А.В.* Концептуальные основы развития туризма в Гатчинском муниципальном районе // Журнал правовых и экономических исследований. 2019. № 1. С. 192-198. EDN ZBVYGT.

23. *Танина А.В.* Перспективные виды туризма в Гатчинском муниципальном районе // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения – 2019: Сб. научных трудов по материалам VI

Междунар. науч.-практ. конф., Гатчина, 17–18 мая 2019 г. Т. 1. Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2019. С. 658-661. EDN QFOENL.

24. *Танина А.В.* Формирование методической базы развития устойчивого туризма в РФ // Новеллы права, экономики и управления-2022: Материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., Гатчина, 25 нояб. 2022 г. Т. 1. Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2023. С. 334-339. EDN WCAOSS.

25. *Танина А.В.* Государственно-частное партнерство в обеспечении устойчивого развития туризма // Интеллектуальная инженерная экономика и Индустрия 5.0 (ИНПРОМ): Сб. трудов VIII Междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 27–30 апр. 2023 г. СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2023. С. 626-629. DOI 10.18720/IEP/2023.1/

174. EDN TGZPEN.

26. *Титова А.И.* Роль инвестиций в социально-экономическом развитии сельского муниципального образования // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 6. С. 103-106. EDN HRTREF.

27. Conceptualbases of development of tourism inmunicipalformation (onanexample of Gatchina municipalarea) / A. Tanina, O. Zaborovskaia, T. Shabunina, Y. Yakishin // Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 – Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansionto Global Growth: 32, Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional Expansionto Global Growth, Seville, 15-16 нояб. 2018 г. Seville, 2018. P. 3216-3222. EDN TEQNHX.